

## GALICIA

# La industria de automoción frena la creación de empleo

**BALANCE 2015/** El sector facturó 8.200 millones de euros el año pasado, poco menos que en 2008, sin embargo ha perdido 2.600 empleos directos.

A. Chas. Vigo

La industria de automoción –incluyendo la planta de PSA Peugeot-Citroën Vigo y los 106 proveedores del clúster– recuperó el nivel de facturación de los 8.000 millones de euros el año pasado, pero aún por debajo de los 8.400 millones alcanzados en el año 2008. Desde ese ejercicio hasta el pasado 2015, el sector se ha movido en el nivel los 7.000 millones de euros en cifra de negocios, salvo en 2012 que descendió a los 6.100 millones. En términos interanuales, la facturación alcanzada el año pasado supone un incremento del 8,2%.

Sin embargo, la evolución del empleo ha sido más negativa en ese período de tiempo (2008 a 2015). En diciembre pasado tenía 19.100 trabajadores directos, de los que 6.000 (ver gráfico) correspondieron a la planta de PSA Peugeot-Citroën Vigo. El sector tenía 2.600 trabajadores más en el año 2008 (un total de 21.700) con un volumen de facturación superior solamente en 200 millones.

La mayor pérdida de empleo se ha producido en la factoría de PSA. Hace siete años contabilizaba 8.500 trabajadores, que son 2.500 más que a cierre del último ejercicio. Esa pérdida no fue absorbida tampoco por los proveedores,

## EL SECTOR EN CIFRAS



Fuente: elaboración propia con datos de CEAGA y PSA Peugeot-Citroën

Infografía Expansión

que con respecto a ese mismo año tienen 100 empleos directos menos.

La comparación con 2014 es bastante mejor, porque el empleo avanzó un 5,2% (inferior aún así al crecimiento del 8,2% de la facturación). El aumento de 950 puestos de trabajo se debió exclusivamente a los proveedores, ya que el centro de PSA pasó de 6.300 trabajadores en 2014 a los 6.000 con que cerró el año pasado.

La inversión se mantuvo por encima de los cien millones, hasta los 155 millones de euros frente a los 110 del año anterior. Ceaga detalla que más de 66 millones correspondieron a inversión exclusiva de los proveedores en in-

**La facturación del sector equivale al 15% del PIB de Galicia y su exportación, el 31%**

**Entre 2008 y el año pasado ha perdido 2.600 empleos, casi todos en la planta de PSA Peugeot-Citroën**

novación para prepararse en la industria 4.0. El clúster subraya que la acumulada en los últimos cuatro años roza los 800 millones de euros. El bienio 2011-2012, previo al lanzamiento del C4 Picasso, desta-

có por un volumen de inversión de 925 millones de euros (525 en el primero y 400 millones en el segundo).

Las exportaciones, por su parte, se incrementaron casi un 6% en el último año, impulsadas sobre todo por las de la factoría de PSA, porque los proveedores mantienen sus ventas internacionales en el entorno de los 1.000 millones de euros desde el año 2011.

Ceaga destaca que la exportación representa el 71,3% sobre su facturación total y que suponen el 31% de las ventas internacionales de Galicia. PSA Vigo fue la segunda planta nacional de mayor producción al representar el 14,89% del total.

## ÉXITO DE INNOPHARMA

# Cuando el I+D gallego 'se pone las pilas'

ANÁLISIS por Jesús Penelas

Innopharma es el vivo ejemplo de cómo retener el talento en Galicia sobre la base de la excelencia y la innovación. Este ecosistema abierto en el que farmacéuticas e inversores internacionales de un lado, y los grupos de investigación de Ángel Carracedo, y Mabel Loza del otro colaboran para avanzar en el descubrimiento de fármacos y su lanzamiento al mercado es ya una referencia a nivel mundial. Así lo corrobora el encuentro celebrado la pasada semana en Santiago, en el que inversores y multinacionales conocieron en profundidad el proyecto y buscaron nuevos caminos de colaboración para una idea iniciada en enero de 2013 con una financiación de 10 millones de euros. Desde entonces Innopharma ha desarrollado una convocatoria a la que más de 100 grupos presentaron sus investigaciones, resultando escogidas diez finalistas, de las cuales una, centrada en un desarrollo contra el cáncer, participa en la convocatoria Discovery Fast Track de la compañía GlaxoSmithKline, que pretende acelerar la translación desde los laboratorios hacia

**La iniciativa ha demostrado su potencial para incubar proyectos de calidad**

una terapia efectiva contra la enfermedad. También Innopharma ha conseguido que uno de sus medicamentos para ictus se haya probado en ensayos clínicos en pacientes.

Tres años después de su creación, ya nadie duda de que Innopharma tiene un gran potencial para incubar proyectos de calidad que salen de la Universidad y que pueden venderse a las farmacéuticas, o que incluso sus desarrollos permitan la creación de compañías con la participación de inversores para avanzar hasta las fases finales del fármaco. En este ecosistema que está construyendo Innopharma es vital tener en cuenta que la inversión es una carrera de fondo con grandes cantidades, lo que hace necesaria la colaboración hasta que puedan llegar las farmacéuticas para comprar el desarrollo en un punto próximo al mercado.

Según Raúl Martín, máximo responsable del fondo de inversión especializado en el sector farmacéutico Ysios Capital, el éxito de Innopharma radica en que se ha sabido rodear de gente con gran bagaje académico, y también de la industria, que alinea los proyectos a sus necesidades, lo que facilita la entrada de la inversión. La coruñesa Marta Piñeiro, directora del programa de innovación abierta para el descubrimiento de fármacos de la multinacional Lilly, cree que Innopharma sobresale a nivel mundial porque además de contar con las capacidades, goza de una dinámica de apertura de miras que la hace diferencial. La emoción de esta licenciada en Química por la USC al decir que tras 25 años en EEUU ha venido a España por trabajo sólo en los tres últimos gracias a Innopharma señala que el camino es el correcto.

## Abre concurso de ideas empresariales

**USC** La universidad pone en marcha su concurso de ideas empresariales innovadoras, a través del que premiará a 5 proyectos, de los que un mínimo de dos deberán salir de grupos de investigación y otros dos deberán ser propuestos por mujeres. La universidad destina 2.500 euros a este programa abierto hasta el 22 de abril a toda la comunidad universitaria, informa J.P.

## Peinador y Lavacolla crecen en pasajeros

**AEROPUERTOS** El aeropuerto de Vigo contabilizó en febrero un 37% más de pasajeros que en el mismo mes de 2014 (61.208), mientras que el de Santiago lo hizo un 27% (152.849). Alvedro, de A Coruña, experimentó una caída del 0,9% (73.096).

## Brasil, nueva opción para Navantia

Lorena Palleiro. A Coruña

La licitación para la construcción de cuatro corbetas clase Tamandaré que prepara la Marina brasileña podría contar con la participación de Navantia. La Armada carioca está realizando los primeros estudios y contactos con las candidatas a participar en este programa, que se desarrollaría en las instalaciones del Arsenal de la Marina en Río de Janeiro, y entre las que se encuentra la compañía española, según adelanta el portal especializado Plano Brasil. Daewoo Shipbuilding, Fincantieri, BAE Systems y

DCNS completan la terna de compañías consultadas por su interés en participar.

Navantia cuenta con una oficina en Brasil, considerado un mercado potencial, por lo que estudia todas las oportunidades que surjan, como ha sido el caso del programa Prosuper, en el que presentó oferta hace unos años. Este programa, cuyo fin es la construcción de 11 navíos –fragatas, patrulleros y un buque logístico– se encuentra parado debido a la crisis económica del país. Brasil supone una nueva oportunidad, aunque el foco está en Qatar.

## La inversión regional en I+D vuelve a 2004

Expansión. Vigo

La inversión gallega en I+D sobre PIB representó en 2014 el 0,86%, una tasa que no se daba desde el año 2004, según subraya el informe elaborado por el Círculo de Empresarios de Galicia-CFV. Dentro de esa escasa inversión –el objetivo de Europa es alcanzar el 3% en el año 2020– resalta otros dos déficits: que la participación de la empresa no alcanza la mitad de lo invertido y una menor participación de la Administración y mayor, sin embargo, de la Universidad.

De este modo, la inversión

de las administraciones en Galicia osciló entre 10% y 15% frente al 17% y 20% de media estatal, mientras que la participación de las enseñanzas superiores alcanzó el 40%, frente al 30% de media estatal.

El informe del CEG también destaca que la inversión en innovación descendió tanto en importe como en número de empresas que lo lograron. La autora del estudio, Antía Fernández Lemos, concluye que igual que en I+D, la innovación avanza hasta el año 2010, pero a partir de ese año, desciende.