

SEGUNDA MANO. Galicia ahorró al medioambiente gracias al mercado de segunda mano el año pasado un total de 81.318 toneladas de CO2 lo que equivale a 30,10 Kg de CO2. Pero este comercio no solo reduce el dióxido de carbono, sino que también disminuye el gasto en materias primas como pueden ser el plástico, el acero o el aluminio. Concretamente, en 2020 las compraventas realizadas en Galicia ahorra-

La comunidad autónoma ahorró el año pasado al medioambiente treinta kilos de CO2 por habitante

ron potencialmente 5.132 toneladas de plástico, 40.399 de acero y 3.443 de aluminio. Esto equivale a producir 721 millones de bolsas de plástico, a construir 250 Km de raíles de trenes y a fabricar 233 millones de latas. La comunidad autónoma se convierte en la sexta que

más contribuyó en términos absolutos al ahorro por detrás de Andalucía, Cataluña, Madrid, la Comunidad Valenciana y Castilla y León. Le siguen Canarias y Castilla la Mancha y País Vasco. Son datos que revela el estudio *El Efecto Medioambiental de la Segunda Mano 2020*, el-

aborado por Milanuncios en colaboración con el Instituto de Investigación Medioambiental de Suecia y la consultora especializada Ethos International, que asegura que el mercado de segunda mano se convierte en un importante agente de la economía circular para ahorrar mate-

rias primas, residuos y gasto energético al medio ambiente. La reutilización reintroduce productos en el mercado y les concede una segunda vida. Esto no sólo supone un ahorro directo, ya que ese producto no termina en la basura, sino que evita una nueva compra, lo que impac-

ta en los procesos de fabricación, ahorrando también materias primas, energía y residuos derivados de la fabricación, como el CO2, uno de los principales causantes del calentamiento global y el cambio climático. En España, el impacto del mercado de la Segunda Mano durante 2020 consistió en un ahorro de 1.242.855 toneladas de CO2, el equivalente a dejar a Madrid sin tráfico durante siete meses. **ECG**

La Xunta contribuye a la participación de la USC en Openscreen

Mabel Loza es la representante española en la asamblea de miembros // Gain financia el 50 %



Una investigadora en un laboratorio de los centros singulares de la USC. Foto: Fernando Blanco

ROSA RÍOS
Santiago

La Xunta cofinancia la participación de la Universidade de Santiago (USC) en el proyecto EU-Openscreen-Eric a través de la Axencia Galega de Innovación (Gain), que formalizó un convenio con la institución académica después de que el Consello del Ejecutivo autonómico autorizase hace unos días a la Vicepresidencia segunda y Consellería de Economía, Empresa e Innovación la firma.

La plataforma europea Openscreen, dedicada a la investigación en biología química, está incluida desde 2008 en la hoja de ruta de infraestructuras de investigación del Foro Estratégico Europeo para las Infraestructuras de Investigación.

Este consorcio se dedica al estudio de interacciones entre compuestos químicos,

nuevos o ya existentes, y entidades biológicas. Los trabajos de investigación vinculados a él se centran en el descubrimiento temprano de fármacos y, en general, en ciencias de la vida. En concreto, permitirá conocer sustancias con actividad biológica a través de la prestación de acceso abierto transnacional a las más avanzadas tecnologías, experiencia y recursos químicos y biológicos, así como la recopilación del amplio conocimiento europeo sobre

La universidad compostelana está presente a través de Innopharma

Los trabajos del consorcio se centran en el descubrimiento temprano de fármacos

compuestos químicos en una colección para uso común.

En diciembre de 2017, el entonces Ministerio de Economía, Industria y Competitividad firmó un convenio de colaboración con la USC y otros organismos investigadores para regular la participación de España en el Consorcio de Infraestructuras de Investigación Europeas EU-Openscreen-Eric.

En esta línea, en 2018, la Xunta, a través de Gain, rubricó con la USC un acuerdo para cofinanciar su participación en el mismo, por el que el Gobierno gallego aportaba a la institución académica compostelana el 50 % de su contribución entre 2018 y 2020.

En 2020 se formalizó otro convenio con el Ministerio de Ciencia e Innovación en el mismo sentido. Gain volvió a mostrar su interés por apoyar el proyecto teniendo en cuenta que los objetivos que se

persiguen responden a las actuaciones de reforzar la excelencia investigadora de las universidades gallegas y tienen interés público al contribuir a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

La participación de la USC en EU-Openscreen-Eric asciende a 292.400 euros, de los que Gain financia otra vez el 50 % (146.200 euros) durante el período 2021-2024.

Galicia participa en el consorcio a través de la Plataforma Innopharma del Centro de Investigación en Medicina Molecular e Enfermedades Crónicas (CiMUS) de la USC. De hecho, la coordinadora de Innopharma, Mabel Loza, es la representante científica por parte de España en la Asamblea de Miembros de Openscreen.

Estos consorcios europeos son estructuras que permiten acercar a los grupos las instalaciones científicas internacionales de alto nivel. Además, juegan un papel fundamental en la producción de ciencia excelente, pues atraen talento y actúan como catalizadores para el desarrollo de nuevos conceptos, teorías y tecnologías transferibles a la industria y a los mercados. Además, son fundamentales para la formación de las futuras generaciones de científicos y tecnólogos.

El apoyo de la Xunta a la plataforma de farmacogenómica Innopharma se remonta a su creación, ya que nació a través de un proyecto del Fondo Tecnológico Europeo cofinanciado por el Ministerio, el Gobierno gallego y la USC con el objetivo de hacer llegar la investigación básica en nuevos mecanismos terapéuticos y su aplicación industrial y fomentar la internacionalización y liderazgo de la institución en ese ámbito.

Además, se inscribe en la Estrategia Galega de Impulso a Biotecnología, que apoya al sector por su potencial a nivel internacional y su capacidad para dinamizar otros sectores tradicionales, generando valor económico y social y, principalmente, en el apoyo al ecosistema gallego de descubrimiento temprano de fármacos.

Galicia, a la cabeza en la subida de exportaciones en el primer trimestre

Madrid. El déficit comercial alcanzó los 3.263 millones de euros en el primer trimestre del año, lo que supone un descenso del 57,4 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, según los datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

El descenso hasta marzo se debe al incremento del 4,9 % de las exportaciones, hasta los 72.308 millones, mientras que las importaciones cayeron un 1,3 %, hasta los 75.571 millones de euros.

Galicia fue la comunidad autónoma con mayor crecimiento en sus ventas al exterior (10,9 %), seguida de la Región de Murcia (10,6 %) y Cataluña (10,2 %). En cambio, los mayores descensos se dieron en Canarias (-39,8 %), Castilla y León (-21 %) y Extremadura (-14,9 %).

En el conjunto estatal y en cuanto a las importaciones, las principales contribuciones positivas en el periodo enero-marzo provinieron de los sectores de bienes de equipo (0,7 puntos), productos químicos (0,7 puntos), materias primas (0,7 puntos) y bienes de consumo duradero (0,5 puntos).

El saldo no energético arrojó un superávit de 1.570 millones de euros (frente al déficit de 1.763 en el acumulado hasta marzo de 2020) y el déficit energético disminuyó un 18 %, hasta los 4.833 millones de euros. La tasa de cobertura, el cociente entre exportaciones e importaciones, se situó en el 95,7 %, casi seis puntos más que un año antes.

El Ministerio destaca que el crecimiento interanual de las exportaciones españolas en el primer trimestre (4,9 %) es superior al de Alemania (2,4 %), mientras que en el caso de Francia, disminuyeron un 1,9 %. La secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, aseguró que ya recuperaron los niveles previos a la pandemia, dado que respecto a

marzo de 2019, antes de la crisis de la COVID, las exportaciones españolas crecieron un 11 %, por lo que se confirma que el comercio exterior español está "en la senda de la recuperación".

SE RECUPERAN "Las empresas españolas han mostrado ser muy competitivas e ir recuperando su actividad a medida que se han ido activado los mercados internacionales. Estamos convencidos de que el sector exterior será de nuevo un pilar clave para el crecimiento económico y la generación de empleo en nuestro país", reiteró.

Las exportaciones españolas dirigidas a la Unión Europea (61,2 % del total) subieron un 7,8 % en los tres primeros meses del año. Las ventas a la zona euro (53,8 % del total) se incrementaron un 9 %, aunque las destinadas al resto de la Unión Europea (7,5 % del total) se mantuvieron más o menos estables, con un ligero descenso del 0,1 %.

Las ventas a terceros destinos (38,8 % del total) aumentaron un 0,7 % en este periodo, con incrementos de las exportaciones a Oceanía (25,6 %), Asia excluido Oriente Medio (13,2 %), Oriente Medio (12,4 %) y África (2,5 %). Retrocedieron las destinadas a América Latina (-4,9 %) y América del Norte (-1,7 %).

Fuera de la Unión Europea, también crecieron las ventas exteriores de España a EE.UU. (+2 %), China (+38,7 %) y Japón (+6 %), mientras que decrecieron las de Reino Unido en un 1,9 %.

Las principales contribuciones positivas a la tasa de variación anual de las exportaciones del acumulado hasta marzo de 2021 provinieron del sector de semimanufacturas no químicas (1,3 puntos), bienes de equipo (1,3), productos químicos (1,2 puntos) y alimentación, bebidas y tabaco (1,2 puntos). **E.P.**