

Informe Galicia 2007-1

“Producción sectorial de Galicia: Comparación con España, la UE y Estados Unidos, 2000-2005”

La renta por habitante de un territorio depende en gran medida de la producción por habitante en los distintos sectores productivos. En especial la producción industrial es de gran importancia ya que de ella depende en gran medida el desarrollo de otros sectores, especialmente de la construcción y los servicios. Medidos el nivel productivo por habitante de cada sector mediante el Valor Añadido, el cual representa la diferencia entre el valor de las ventas y las compras que realiza cada sector.

La siguiente tabla muestra el Valor Añadido real (a precios constantes) por habitante de los sectores de Comercio, Hostelería y Transportes, así como otros sectores productivos de Galicia en comparación con España, y Estados Unidos. Observamos que Galicia se sitúa por debajo del nivel de España y España muy por debajo del nivel de Estados Unidos. El nivel de las regiones europeas más avanzadas es similar al de Estados Unidos.

Valor Añadido real por habitante en Euros (a precios del año 2000)

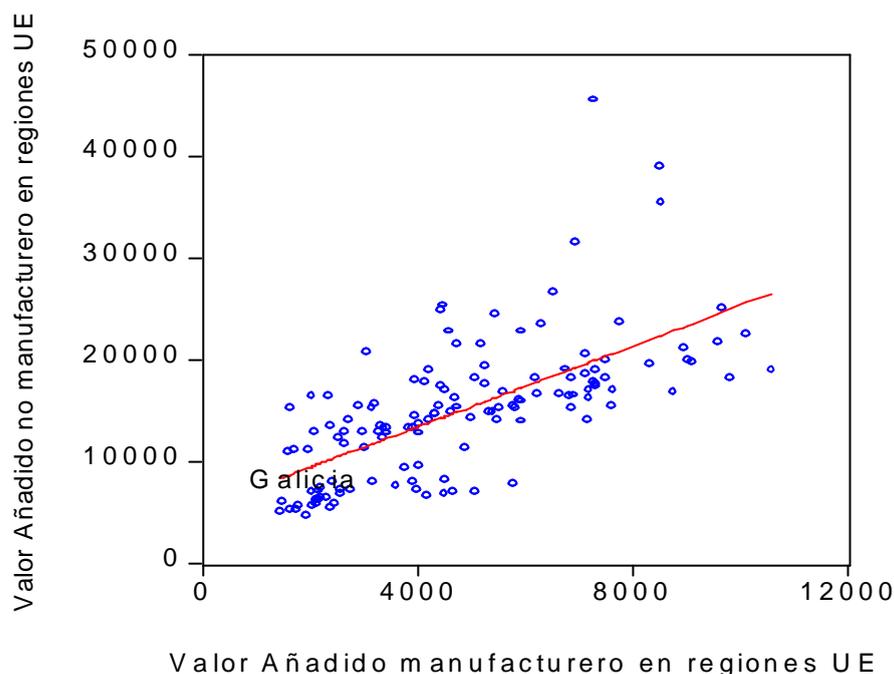
	Galicia 2000	Galicia 2005	España 2000	USA 2000	% G/E	%E/U	%G/U
Comercio	1310	1547	1579	4819	82,9	33,7	27,2
Hostelería	652	822	1072	1005	60,8	106,6	64,8
Transportes	700	763	1031	2445	67,9	42,1	28,5
Serv.Financieros	424	515	649	2846	65,3	22,8	14,9
Serv.Inm+Emp	1563	1875	2093	9008	74,7	23,2	17,3
Educación	670	763	690	1813	97,1	38,0	36,8
Sanidad y Soc.	560	664	716	2303	78,2	31,0	24,3
Otros servicios	446	563	643	1442	69,3	44,5	30,9
Adm, Pública	589	640	877	2670	67,1	32,8	22,0
Total Servicios	6913	8152	9350	28351	73,9	32,9	24,3
Agricultura	630	664	617	377	102,1	163,6	167,1
Industria	2336	2465	2945	7122	79,3	41,3	32,7
Construcción	1261	1802	1175	1675	107,3	70,1	75,2
Total	11140	13083	14088	37527	79,0	37,5	29,6

Para que Galicia se acerque al nivel de renta real por habitante de España, y España al nivel de los países más avanzados es imprescindible que aumente el valor añadido de la industria, ya que en general es necesario para que puedan desarrollarse la construcción y los servicios, como se pone de manifiesto en nuestro Informe-Galicia-2006 y en otros estudios.

Por lo que respecta al turismo influye positivamente en los sectores de Comercio, Hostelería y Transportes, pero en general en menor medida que el propio consumo de los residentes. El turismo influye mucho en la construcción, tema que ya hemos analizado en un estudio anterior y que actualizaremos con nuevos datos.

El gráfico 1 muestra la distribución del Valor Añadido de las industrias manufactureras (todos exceptuando la Energía por las peculiaridades de ese sector) y de los sectores no manufactureros (de los cuales el que tiene mayor peso es el de Servicios) en 151 regiones de los 25 países que componían la Unión Europea antes de la reciente ampliación. Los datos están expresados en miles de Euros según Paridades de Poder de Compra (reflejan el poder adquisitivo dado el nivel de precios de cada región). En ese gráfico la posición de Galicia corresponde al

Gráfico 1. Valor Añadido No Manufacturero y Manufacturero por habitante (Euros) en 151 regiones de la Unión Europea



Así observamos que Galicia se sitúa en la parte inferior del gráfico de las regiones europeas, dado que su todavía bajo nivel de Valor añadido manufacturero no permite un desarrollo suficiente de los sectores relaciones con éste como el de los Servicios.

La distribución de renta por habitante en las comarcas de Galicia así como el incremento de empleo y la población en el período 2000-2005, se analiza en nuestro Informe-Galicia2007-2.. La renta familiar real por habitante de las comarcas de Galicia oscila generalmente entre 7000 y 10000 Euros, y por lo tanto está muy por debajo de la que corresponde a las regiones europeas más avanzadas.. Existen posibilidades de duplicar dicha renta pero para ello Galicia debe acercarse a los niveles de los países más adelantados de Europa para incrementar el nivel educativo medio de su población, dar oportunidades laborales a los trabajadores en general y a los que tienen un nivel de cualificación adecuado en particular, incrementar el gasto en investigación en las universidades, los cuales están en la quinta parte, o menos de lo que sería normal en los países más avanzados.