

EVOLUCION DEL TURISMO HOTELERO EN LAS REGIONES ESPAÑOLAS, 2001-2008

GUISÁN, María-Carmen*

AGUAYO, Eva

Resumen

Analizamos la evolución del turismo hotelero en el período 2001-2008, en las regiones y provincias españolas, utilizando las estadísticas de pernoctaciones hoteleras como indicador. Presentamos una síntesis de resultados de varios modelos econométricos del turismo regional en España, tanto en lo que respecta a los factores que influyen en el desarrollo turístico como al impacto que el turismo tiene en el desarrollo económico a nivel regional.

Palabras clave: Turismo regional en España, Turismo hotelero. Modelos econométricos del turismo, Desarrollo económico regional.

Abstract

We analyze the evolution of hotel tourism in the Spanish regions for the period 2001-2008, by means of overnight stays at hotels. We find that the Spanish regions have shown a positive evolution in this indicator of tourism activity, and we analyze some factors that have impact on this regard accordingly to several econometric models.

JEL codes: C51, L83, R1, R15, R21, R58

Keywords: Regional Tourism in Spain, Hotel Tourism, Econometric models of Tourism

1. Introducción

La sección 2 presenta un análisis de la evolución del turismo hotelero en el período 2001-2008. La sección 3 presenta una síntesis de varios estudios econométricos explicativos de la evolución del turismo a nivel regional. La sección 5 hace referencia al impacto del turismo en modelos econométricos de desarrollo regional de España y la Unión Europea. Por último sección 5 presenta las principales conclusiones.

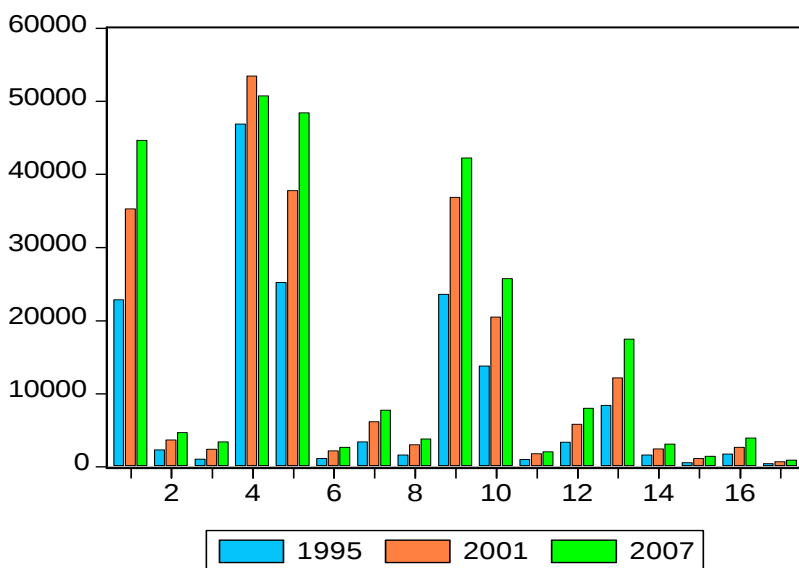
* María-Carmen Guisan and Eva Aguayo, Econometrics, Faculty of Economics, University of Santiago de Compostela (Spain). E-mail addresses: mcarmen.guisan@usc.es and eva.aguayo@usc.es.

2. Evolución del turismo hotelero en las regiones españolas

El turismo hotelero tuvo una evolución positiva en el conjunto de España, en el período 2001-2007: En pernoctaciones de turistas españoles se pasó de 85.06 millones de pernoctaciones en el año 2001 a 116.34 millones en el año 2007, y en pernoctaciones de turistas extranjeros se pasó de 143.36 millones de pernoctaciones en el año 2001 a 155.05 millones en el año 2007. El total de pernoctaciones hoteleras en España pasó de 228.4 millones en el año 2001 a 271.4 millones en el año 2007, con un incremento del 18.8%.

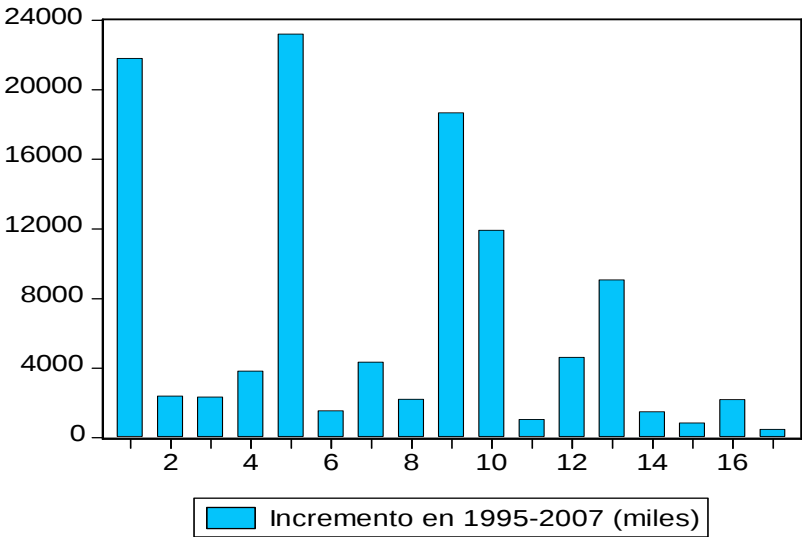
El gráfico 1 muestra el número total de pernoctaciones hoteleras de las CCAA en los años 1995, 2001 y 2007 (en miles), según los datos de la tabla 1. El gráfico 2 muestra el incremento de pernoctaciones hoteleras en el período 1995-2007 en cada región (en miles).

Gráfico 1. Pernoctaciones hoteleras en las regiones españolas
Años 1995, 2001 y 2007 (miles)



Fuente: Datos de la tabla 1. Elaboración en base a datos del INE.

Gráfico 2. Incremento del número de pernoctaciones hoteleras en las regiones españolas, 1995-2007 (miles).



Fuente: Datos de la tabla 1. Elaboración a partir de datos del INE.

Las regiones más destacadas en el gráfico 2 son Canarias con un incremento de más de 23 millones, Andalucía, donde el número de pernoctaciones hoteleras anuales aumentó en más de 20 millones, Cataluña con un incremento superior a 18 millones, Comunidad Valenciana con un aumento de casi 12 millones, Madrid donde el incremento superó los 9 millones. En un segundo grupo destacan Galicia, con un aumento de más de 4.6 millones, Castilla y León con 4.3 y Baleares con 3.8.

El caso de Baleares es especial por tratarse de una región con altísima intensidad turística, en comparación no sólo con las regiones españolas sino también con las regiones europeas, como puede constatare en Guisán y Aguayo(2005) y en otros estudios, en la que hubo un aumento de pernoctaciones anuales en 1995-2001 y un descenso en 2001-2007. A pesar de ese descenso continúa en una posición muy elevada, ocupando el primer lugar entre las regiones españolas en número total de pernoctaciones hoteleras.

La tabla 1 muestra el total de pernoctaciones hoteleras en 2007. Las 6 regiones más destacas en el número total de pernoctaciones hoteleras, en millones, en el año 2007 son las siguientes: Baleares con 50.7, Canarias con 48.4, Andalucía con 44.7, Cataluña con 42.3, Comunidad Valenciana con 25.7 y Madrid con 17.5.

Tabla 1. Pernoctaciones hoteleras en las CCAA españolas, 1995-2007 (miles)

Nº	Comunidad Autónoma	1995	2001	2007	Incremento 95-01	Incremento 01-07
1	Andalucía	22876	35274	44676	12398	9402
2	Aragón	2326	3723	4720	1397	997
3	Asturias	1085	2438	3428	1353	990
4	Baleares (Illes)	46883	53440	50721	6557	-2719
5	Canarias	25239	37779	48435	12540	10656
6	Cantabria	1137	2237	2690	1100	453
7	Castilla y León	3409	6191	7759	2782	1568
8	Castilla-La Mancha	1634	3035	3846	1401	811
9	Cataluña	23612	36875	42282	13263	5407
10	Com. Valenciana	13804	20519	25736	6715	5217
11	Extremadura	1039	1803	2097	764	294
12	Galicia	3395	5850	8024	2455	2174
13	Madrid	8411	12183	17488	3772	5305
14	Murcia	1629	2470	3123	841	653
15	Navarra	598	1148	1462	550	314
16	País Vasco	1762	2688	3960	926	1272
17	Rioja (La)	447	754	930	307	176
	Total	159286	228407	271377	69121	42970

Fuente: Estadísticas de Pernoctaciones Hoteleras del INE y elaboración propia.

Las tablas 2 y 3 presentan, respectivamente, la evolución regional del turismo de origen español y de origen extranjero de 2001 a 2007 y el valor estimado para el año 2008 teniendo en cuenta las tendencias del primer semestre.

Tabla 2. Distribución del turismo hotelero de origen español, 2001-2008

Nº	CCAA	Miles de pernoctaciones de españoles			% en el total de CCAA		
		2001	2007	2008	2001	2007	2008
1	Andalucía	16325	24523	24552	19.19	21.08	21.07
2	Aragón	3275	4024	4709	3.85	3.46	4.04
3	Asturias	2215	3053	2974	2.60	2.62	2.55
4	Balears (Illes)	4946	6480	6766	5.81	5.57	5.81
5	Canarias	5815	10367	11298	6.84	8.91	9.70
6	Cantabria	1929	2310	2135	2.27	1.99	1.83
7	Castilla y León	5189	6436	6619	6.10	5.53	5.68
8	Castilla-La Mancha	2571	3287	3381	3.02	2.83	2.90
9	Cataluña	12707	14670	14456	14.94	12.61	12.41
10	Com.Valenciana	11859	16140	14477	13.94	13.87	12.43
11	Extremadura	1588	1845	1949	1.87	1.59	1.67
12	Galicia	4963	6598	6953	5.84	5.67	5.97
13	Madrid	6200	9417	9214	7.29	8.09	7.91
14	Murcia	2024	2576	2450	2.38	2.21	2.10
15	Navarra	931	1148	1150	1.10	0.99	0.99
16	País Vasco	1860	2672	2621	2.19	2.30	2.25
17	Rioja (La)	658	789	799	0.77	0.68	0.69
	Total	85055	116335	116503	100	100	100

Nota: Elaborado a partir de datos de pernoctaciones hoteleras del INE en 2001 y 2007, y estimaciones propias provisionales en 2008.

En el período 2001-2007 el turismo hotelero en las seis regiones más destacas tuvo la siguiente evolución:

Baleares mantuvo su peso relativo en las pernoctaciones hoteleras de origen español y disminuyó su peso relativo en las pernoctaciones de origen extranjero, manteniéndose en el puesto número 1 de las regiones españolas en esta variable con un 28.53%.

Canarias aumentó su peso relativo en las pernoctaciones de origen nacional, pasando del 6.84% en 2001 al 8.91% en 2007.

Andalucía aumentó el número de pernoctaciones hoteleras tanto de origen español como de origen extranjero. Su peso relativo en las pernoctaciones de origen español pasó del 19.19% en el año 2001 al 21.08% en el 2007, mientras que su porcentaje en las pernoctaciones de origen extranjero pasó del 13.22 al 13.00.

Cataluña aumentó el número de pernoctaciones hoteleras de origen español de origen extranjero. Su peso relativo pasó de 14.94% a 12.61% en las de origen español y del 16.86% al 17.81% en las de origen extranjero.

La Comunidad Valenciana aumentó también el número de pernoctaciones de origen nacional y de origen extranjero, pasando en porcentaje, sobre el total de las 17 CCAA, del 13.94 al 13.87 en las de origen español y del 6.04 al 6.19 por cien en las de origen extranjero.

Madrid aumentó su peso relativo tanto en las pernoctaciones hoteleras de origen español, del 7.29 por cien al 8.09, como en las de origen extranjero en las que pasó del 4.17% en el año 2001 al 5.21% en el año 2007.

Tabla 3. Distribución del turismo hotelero de origen extranjero, 2001-2008

Nº	CCAA	Miles de pernoctaciones de extranjeros			% en el total de CCAA		
		2001	2007	2008	2001	2007	2008
1	Andalucía	18949	20153	20757	13.22	13.00	13.09
2	Aragón	448	696	812	0.31	0.45	0.51
3	Asturias	223	375	366	0.16	0.24	0.23
4	Balears (Illes)	48494	44241	43499	33.83	28.53	27.44
5	Canarias	31964	38068	40094	22.30	24.55	25.29
6	Cantabria	308	380	435	0.22	0.25	0.27
7	Castilla y León	1002	1323	1333	0.70	0.85	0.84
8	Castilla-La Mancha	464	559	572	0.32	0.36	0.36
9	Cataluña	24168	27612	28062	16.86	17.81	17.70
10	Com.Valenciana	8660	9596	10003	6.04	6.19	6.31
11	Extremadura	215	252	256	0.15	0.16	0.16
12	Galicia	887	1426	1422	0.62	0.92	0.90
13	Madrid	5983	8071	8536	4.17	5.21	5.38
14	Murcia	446	547	582	0.31	0.35	0.37
15	Navarra	217	314	312	0.15	0.20	0.20
16	País Vasco	828	1288	1347	0.58	0.83	0.85
17	Rioja (La)	96	141	138	0.07	0.09	0.09
	Total	143352	155042	158526	100	100	100

Nota: Elaborado a partir de datos de pernoctaciones hoteleras del INE en 2001 y 2007, y estimaciones propias provisionales en 2008.

3. Modelos econométricos de localización del turismo hotelero

En Rey(1998) se citan varios estudios econométricos del turismo, entre ellos el interesante estudio realizado por esta autora en su tesis doctoral de 1992, en el tema del análisis de la distribución regional del turismo en España, en el que se tuvo en cuenta la oferta turística de hoteles de categorías altas como un elemento importante en la creación de un ambiente turístico que influye en la capacidad de atracción de las distintas regiones, además de sus atractivos turísticos de tipo climático, cultural, gastronómico, y otros factores.

Utilizando los datos de precios de 1985 y 1990 estimados por esta autora y nuestras propias estimaciones para 1995, en Guisán y Neira(2001) hemos estimado varios modelos econométricos con una combinación de series temporales y atemporales de las 17 regiones en los años 1990 y 1995, por lo tanto con una muestra de tamaño 34, explicativo de la distribución territorial de las pernoctaciones hoteleras.

Las variables incluidas en el modelo son las siguientes:

PPER = Proporción que las pernoctaciones hoteleras anuales de la región en el total nacional.

PPL = Proporción del número de plazas hoteleras de la región en el total nacional.

PPRE = Proporción de la media ponderada del precio por plaza de cada región respecto a la media nacional correspondiente.

Las variables aparecen en el modelo en forma logarítmica, indicada por la inicial L: LPPER, LPPL, LPRE, ya que al tratarse de un modelo que incluye el efecto de los precios la forma potencial entre las variables, o su equivalente lineal entre los logaritmos de dichas variables, es con frecuencia una buena elección de la forma funcional.

Es un modelo dinámico mixto en el que se incluyen como variables explicativas el valor de la variable endógena al comienzo de cada quinquenio, es decir con un retardo de 5 años, y los incrementos de las variables exógenas en cada quinquenio: $DLPPL = LPPL(t) - LPPL(t-5)$ y $DLPRE = LPRE(t) - LPRE(t-5)$, para $t=1990, 1995$.

El modelo estimado resultó:

$$\text{LPPER} = 0.2163 \text{ DLPPL} - 0.2416 \text{ DLPR} + 0.9998 \text{ LPPER}(-5)$$

$$(0.66) \quad (-0.72) \quad (77.88)$$

siendo los términos entre paréntesis los ratios de la t de Student, es decir los cocientes entre los estimadores y sus desviaciones típicas.

La bondad del ajuste resultó muy elevada con un coeficiente de determinación de 0.97 muy próximo a uno. Los coeficientes estimados tienen los signos correctos, ya que se esperaba un signo positivo tanto del coeficiente del incremento del número de plazas como del correspondiente a la variable endógena retardada y un signo negativo del coeficiente del incremento del precio. Aunque los dos primeros coeficientes no resultaron significativos en este modelo en otras estimaciones encontramos que estas variables tienen efecto significativo.

El modelo no incluye efectos diferenciales debidos al clima, distancia a los centros emisores nacionales o internacionales, costes del transporte ni otras variables que explican también las diferencias regionales pero cuyo efecto se supone transmitido a través del valor de la variable endógena retardada. Otros modelos en esta línea, como los de Rey(1998) destacan el efecto positivo de la oferta de calidad, sobre la demanda hotelera de todas las categorías, al generar un efecto atracción.

4. Impacto sobre el desarrollo económico y el empleo regional

Diversos estudios, como los de Guisán, Aguayo y Carballas(2004), Guisán y Aguayo(2005 a,b) y (2007), y otros que allí se citan, ponen de manifiesto el importante impacto del turismo sobre el desarrollo económico de las regiones europeas, junto con otros factores como los relativos a la inversión industrial y al capital humano. Así la ecuación del Valor Añadido real no industrial del modelo de la tabla 5 del último estudio mencionado resulta:

$$\text{QHNI} = 1.0855 \text{ QHI} + 0.2809 \text{ PERH} + 7.3002 (\text{EDUH}+\text{RDH});$$

$$(7.41) \quad (9.07) \quad (11.44)$$

$$R^2 = 0.7942$$

La variable explicada es el Valor Añadido no industrial por habitante (QHNI) y las variables explicativas son el Valor Añadido industrial por habitante (QHI), las pernoctaciones hoteleras por cada mil habitantes (PERH), como indicador del turismo, y el capital humano, indicado por

la suma del gasto en educación (EDUH) y del gasto en investigación por habitante (IDH). También se incluyeron variables ficticias para cinco regiones europeas con especial desarrollo de los sectores de servicios (Bruselas, Hamburgo, Londres, Luxemburgo y Praga).

Los coeficientes resultan significativamente positivos, como indican los valores de la *t* de Student entre paréntesis debajo de cada coeficiente.

Los modelos de empleo regional y local ponen de manifiesto el importante impacto positivo que el incremento del Valor Añadido real por habitante tienen sobre las tasas de empleo en todos los sectores, especialmente en los sectores de Construcción y Servicios que son aquellos sobre los que el turismo muestra en general un mayor impacto. A nivel local hemos efectuado un análisis de la evolución del empleo de las comarcas gallegas que pone de manifiesto el impacto positivo que el turismo tiene en las comarcas más destacadas en este sentido.

La gran importancia económica de las actividades turísticas extrahoteleras se pone de manifiesto en estudios como los de Guisán, Aguayo y Neira(1999) y Guisán y Aguayo(2008) en el que se analiza la importancia del turismo hotelero y extrahotelero. Ambos tipos de turismo tienen un impacto positivo sobre el empleo de diversos sectores, incluyendo la construcción y varios sectores de servicios, no sólo el sector de hostelería. En el período 2001-2008 el turismo extrahotelero también tuvo una evolución positiva en España, teniendo en cuenta que el número de viviendas secundarias, según las estimaciones provisionales de Guisán y Aguayo(2008), creció en un 13%.

6. Conclusiones

La evolución del turismo hotelero de origen español y extranjero en el conjunto de España ha sido muy positiva durante el período 2001-2007, con un incremento del 18%. Las regiones más destacadas en el turismo de origen español son Andalucía, Comunidad Valenciana y Cataluña, mientras que Baleares y Canarias siguen siendo las principales receptoras del turismo de origen extranjero. Los modelos econométricos ponen de manifiesto el impacto positivos del turismo sobre el desarrollo regional y local y que, además de factores climáticos, otros atractivos turísticos pueden ser potenciados con la mejora de la accesibilidad en tiempo y coste, la oferta hotelera y extrahotelera y factores de calidad.

Bibliografía

- Balaguer, J. y Cantavella; M. (2002): "Tourism as a Long-run Economic Growth Factor: the Spanish Case". *Applied Economics*. 34. pp. 877-884.
- Guisan, M.C. and Aguayo, E.(2002). "Employment and Regional Tourism in European Countries, 1995-2000". *Regional and Sectoral Economic Studies*, Vol. 2-2, pp. 53-70.¹
- Guisan, M.C. y Aguayo, E.(2004). "Employment, Population and Regional Development in Western and Central Europe. Econometric Models and Challenges of EU Enlargement". *Applied Econometrics and International Development*. Vo.4-2. pp.129-142.¹
- Guisan, M.C. y Aguayo, E. (2005 a). "A general view of economic development and employment in European regions". . Working Paper no. 84 of the series *Economic Development*, on line.¹
- Guisán, M.C. y Aguayo, E. (2005 b) "Capital humano, industria y turismo en las regiones de los 25 países de la Unión Europea: Modelos econométricos e impacto sobre la producción y el empleo", Papeles de Economía Española.
- Guisán, M.C. y Aguayo, E. (2007). "Education, Research and Regional Economic Disparities in European Union after 2004 Enlargement: Econometric Models and Policy Challenges". En, Korres, G.M., ed.: *Regional Growth and Economic Integration*, Physica-Verlag, A Springer Company, Heildelberg,
- Guisan, M.C.; Aguayo, E. y Carballas, D. (2004). "Human Capital, Industry, Tourism and Economic Development of EU25 Regions". *European Regional Science Association. 44th European Congress.*, on line at Ideas.Repec.
- Guisán, M.C.; Aguayo, E. y Neira, I. (1999). "*Economía del Turismo en Galicia. Impacto económico y distribución territorial*". Estudios Económicos de la Asociación Hispalink-Galicia, nº 3. Distribuye Mundi-Prensa. Madrid.
- Guisán, M.C.; y Neira, I. (2001). "Un análisis econométrico del turismo hotelero y extra-hotelero en las regiones y provincias españolas", *Regional and Sectoral Economic Studies/Estudios Económicos Regionales y Sectoriales*, Vol. 1-2, pp.121-140, on line.¹
- Guisán, M. C.; Neira, I. y Aguayo, E. (2001). "Turismo Regional en Europa. Perspectiva general y modelización econométrica de las regiones españolas", *Actas del VII Encontro da APDR* (Asoc. Portuguesa de C. Regional), Vilareal.
- Ledesma, F.J.; Navarro, M. y Pérez, J.V.(1999). "Panel data and tourism demand. The case of Tenerife". *Working Papers of FEDEA*.
- INE. Censo de población y vivienda. Años 1991 y 2001.
- Ministerio de Vivienda. Parque de viviendas 2001-2007.
- Rey, C. (1998). "*Economía del Turismo. Estructura de mercados e impacto sobre el desarrollo*". Hispalink-Galicia, Distribuye Mundi-Prensa. Madrid.
- ¹ <http://www.usc.es/economet/eea.htm>
- Journal published by the EAAES: <http://www.usc.es/economet/rses.htm>