

## Remedios Zafrá e Emili Prado abordan as 'fake news' no Consello da Cultura

**PENSAR O MUNDO DESDE GALICIA.** Analizar o sistema comunicativo actual, o papel da información e os perigos da desinformación é o principal obxectivo da xornada "A información no mundo da posverdade", a primeira das oito citas do foro Pensar o mundo dende Galicia co que o Consello da Cultura Galega (CCG) reflexiona sobre o papel presente e futuro da cultura no corenta aniversario da institución. Remedios Zafrá (Zuheros, Córdoba, 1973) e

Emili Prado (Cospeito, 1953) son as figuras que encabezan esta primeira sesión, que poñerá sobre a mesa a loita profesional e académica contra a desinformación. A xornada está coordinada por Xosé López, desenvolverase hoxe a partir das 10.00 horas.

O obxectivo da xornada é reflexionar arredor do ecosistema comunicativo actual, o papel da información e as distorsións que provoca a desinformación. Na sesión da mañá definirase a situa-

ción actual do sistema comunicativo, cos seus principais actores, e analizaranse as diferentes dimensións que introduce a posverdade como porta á reflexión da época actual. Este marco xeral teórico e conceptual chega da man de dúas figuras que recuncan no CCG: Emili Prado Pico, catedrático de Comunicación Audiovisual na Universitat Autònoma de Barcelona, que ofrecerá un relatorio titulado "O ecosistema comunicativo actual e a de-

sinformación"; e Remedios Zafrá Alcaraz, científica titular no Instituto de Filosofía do CSIC, que titula a súa intervención "A posverdade como porta á reflexión da época".

Na sesión da tarde, a partir do debuxo e a análise descritos na sesión da mañá, poñeranse sobre a mesa algunhas das principais investigacións realizadas nos últimos anos, así como as diferentes accións que se propoñen para combater a desinformación.



Margarita Hermo, desde a esquerda, Felipe Casanueva, Andrés Fernández, María José Alonso y Ángel Carracedo, antes del coloquio / ANTONIO HERNÁNDEZ

## Los científicos lamentan falta de incentivos y excesiva burocracia para la carrera investigadora

Ángel Carracedo, María José Alonso y Felipe Casanueva piden una inversión adecuada y más colaboración público-privada

**CHARO BARBA**  
Santiago

La falta de incentivos y la burocracia a la que hay que enfrentarse para la captación de recursos es uno de los problemas que tienen los investigadores científicos. "Hemos ido a peor", asevera la catedrática de Farmacia y Tecnología Farmacéutica de la Universidade de Santiago (USC) María José Alonso, en el papeleo y, fundamentalmente, en la gestión para la captación de recursos humanos. El catedrático de Medicina Legal y experto en genética Ángel Carracedo insiste en el mismo tema: "Dificulta la vida de todos. Tendrían que confiar más en nosotros y después vigilar que se cumplen los requisitos". Alonso y Carracedo fueron dos de los parti-

cipantes del coloquio celebrado ayer en la Facultade de Medicina de la USC tras la presentación de los Premios Rei Jaume I. Junto a ellos estuvo el catedrático, académico y profesor emérito Felipe Casanueva y Andrés Fernández, CEO del Grupo Zental. Margarita Hermo, directora de la Asociación Galega de la Empresa Familiar, colaboradora de los premios, se encargó de moderar el debate.

Galicia tiene buena investigación científica pero todavía le quedan por delante muchos retos. El principal es el de una inversión adecuada, pero no es el único. "Consolidación, estructuración, más inversión, colaboración público-privada, captación y retención de talento y, lo más importante: I+D empresarial", resumió Carracedo, además de ad-

vertir que "España sigue especializada en empresas de baja producción tecnológica".

Con ellos coincidió también Felipe Casanueva. El catedrático puso sobre la mesa que detecta una crisis en los jóvenes porque "se ha trasladado que la investigación es complicada y el mantenimiento de los puestos también". Su receta es ilusionar a las nuevas generaciones y asegurar que tanto la universidad como el sistema sanitario pueden conseguirlo: descargando de carga docente y asistencial a los buenos investigadores. Y es tajante: "La promoción en la universidad se basa en el índice de impacto y en el sistema sanitario todavía es peor: en los años trabajados".

Alonso, pionera en la aplicación de la nanotecnología a los medicamen-

tos, insistió en que el primer reto es llegar a una financiación "adecuada" e hizo una reflexión: en sus 35 años de carrera investigadora recuerda un entusiasmo "enorme" hasta hace 12 años. "Íbamos creciendo. A partir de 2010 estamos en situación de meseta mientras otros países crecieron. Es un lastre. Perdimos puestos a nivel de otros países".

Pero ella también quiso resaltar iniciativas "acertadas" en Galicia, en referencia a la creación de start-ups o spinoffs, así como la creación de unidades mixtas academia-empresa. "No todo lo hacen los gobiernos. Las universidades también tienen que hacer los deberes". Asimismo, lamentó que los profesores universitarios "tenemos que ser docentes, investigadores, emprendedores...". La clave, considera, está en que una serie de actores tienen que trabajar conjuntamente para mejorar, "también la empresa. Luego los investigadores somos muy obedientes".

Con respecto al emprendimiento, es decir, el paso de un investigador a la empresa, Alonso percibe en los jóvenes mucho entusiasmo, "aunque quizás sean más prácticos", y el espíritu emprendedor lo tienen: "El objetivo de los doctorandos es llegar a la empresa, y llegan todos, lo cual es muy positivo. El aspecto negativo es que se van mayoritariamente fuera de España. Favorecer o facilitar la vía del emprendimiento es fundamental en nuestro país".

Por su parte, Andrés Fernández, consejero delegado del Grupo Zental, que trabaja en el sector biofarmacéutico, reconoció que su experiencia en la colaboración público-privada es "muy positiva". De hecho, destacó que "los productos de mayores ventas de Zental son desarrollados en su mayoría con instituciones públicas, una de ellas la USC".

El CEO de la firma de Porriño afirmó que tanto empresas como universidades tienen problemas de financiación pero "a veces con propósitos distintos" y aunque admitió que la investigación básica es importante lo que ellos necesitan es investigación aplicada. "Hace falta un cambio cultural. Nuestro fin es sacar cuanto antes al mercado un producto, aunque se mejore después".

Durante la presentación de los galardones, el presidente ejecutivo de la Fundación Premios Jaume I, Javier Quesada, también destacó la importancia de la ciencia, la investigación y el emprendimiento: "Si no se invierte en ciencia una parte significativa del PIB, las consecuencias serán gravísimas y, cuanto más tarde la empresa en aproximarse a la ciencia y a la tecnología, y a la inversa,

“

**María José Alonso**

CATEDRÁTICA DE FARMACIA Y TEC. FARM.

"El fin de los doctorandos es llegar a la empresa, y llegan. Lo malo es que se van mayoritariamente fuera de España"

**Ángel Carracedo**

CATEDRÁTICO DE MEDICINA LEGAL

"España sigue especializada en empresas de baja producción tecnológica. Es la realidad del país"

**Felipe Casanueva**

CATEDRÁTICO DE ENDOCRINOLOGÍA

"Se ha trasladado que la investigación es complicada y hay que ilusionar a las nuevas generaciones"

**Andrés Fernández**

CEO DEL GRUPO ZENTAL

"Los productos de mayores ventas de Zental son desarrollados en su mayoría con instituciones públicas"

más tarde se abra el sistema científico a los retos empresariales, más riesgo correrá España de caer en la segunda o tercera división internacional", señaló.

Los Premios Rei Jaume I fueron creados en 1989 por la Fundación con el objetivo de acercar a la ciencia y a las empresas. Hoy cuenta con seis categorías -Investigación Básica, Economía, Investigación Médica, Protección del Medio Ambiente, Nuevas Tecnologías y Emprendedor-. Los premiados tienen el compromiso de destinar una parte del importe (100.000 euros) a la investigación y el emprendimiento.